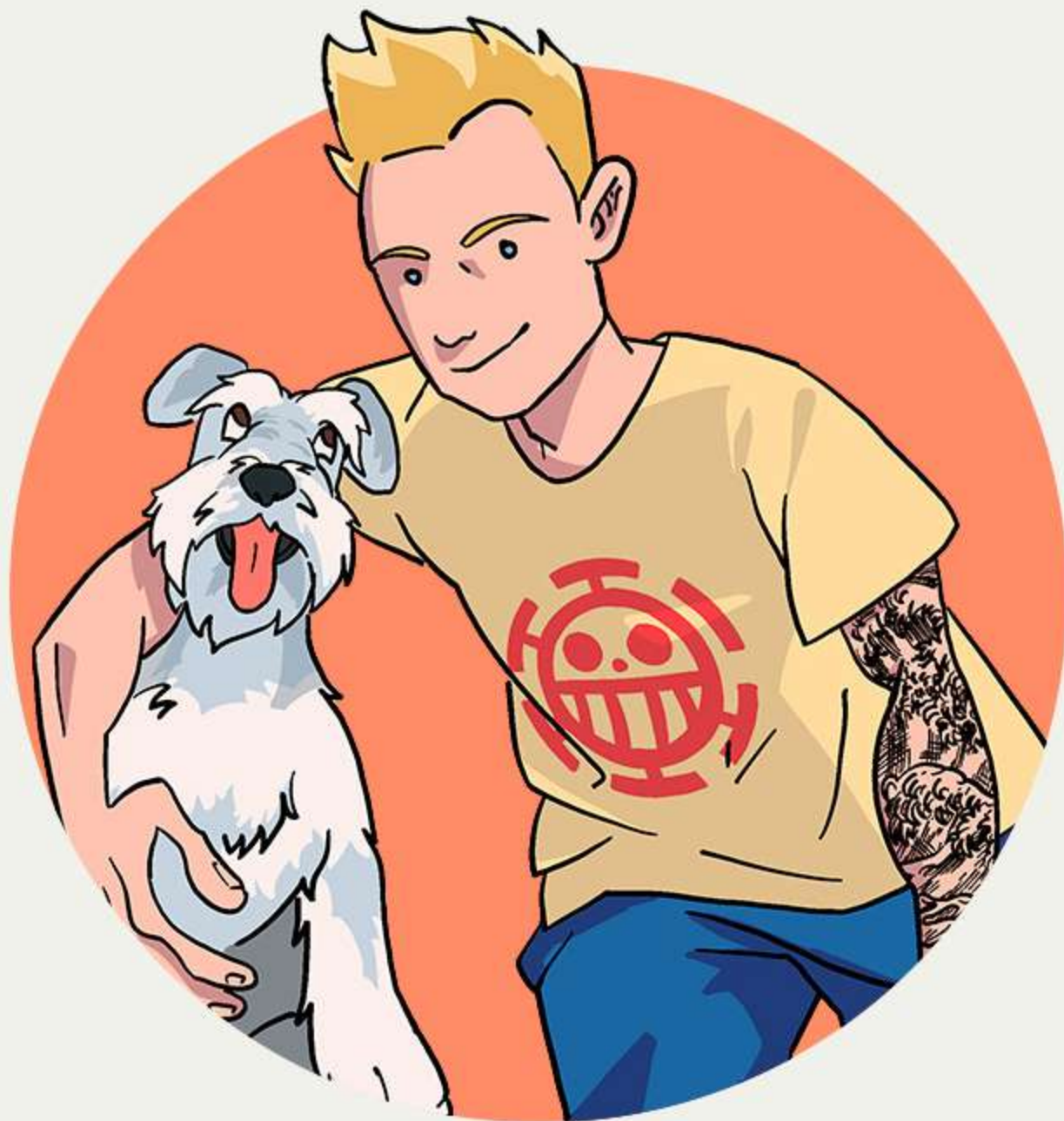


2024  
portfolio.

GRAPHIC DESIGN, ILLUSTRATION & 3D MODELING



# lucas feitosa.

I am Lucas, a master of creative chaos, capable of bringing stunning designs to life, crafting modern websites, and shaping the unimaginable in 3D. If my mind were software, it would be a beta version in constant update, with a healthy dose of humor and a rock song playing in the background.

## CONTATO.



+55 (18) 99775-8787



lucasfmfeit@gmail.com



/lucas-feitosa-4402796a



www.portfoliolucasfeitosa.com

# skills.

PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



INDESIGN



LIGHTROOM



AFTER EFFECTS



PREMIERE



FIGMA



SUBSTANCE PAINTER



BLENDER



ZBRUSH



AUTODESK MAYA



HTML



CSS



JAVA SCRIPT



# languages.

**Portuguese**

Native

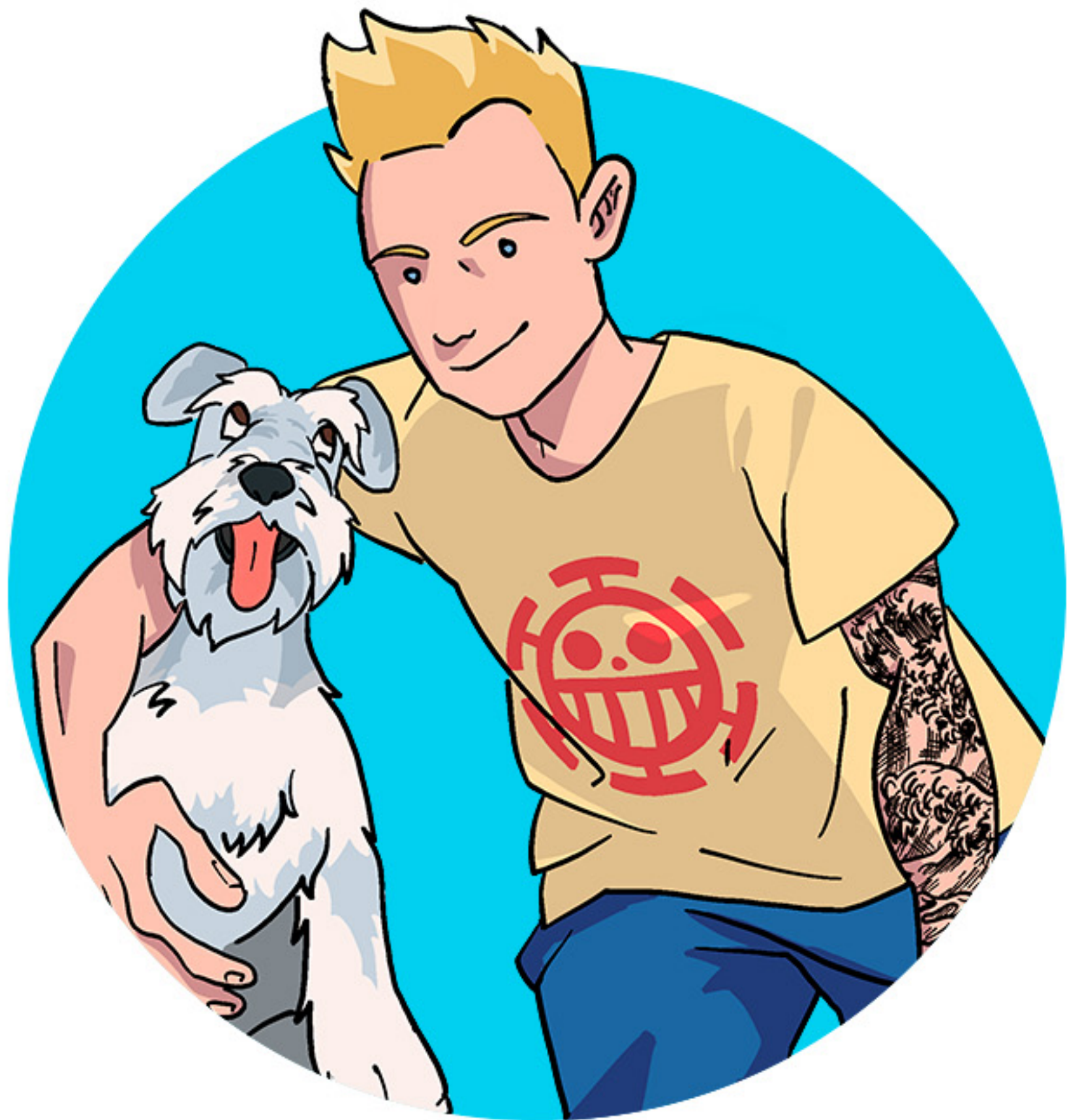
**English**

Fluent

**German**

Basic





# Lucas Feitosa.

I am Lucas, a master of creative chaos, capable of bringing stunning designs to life, crafting modern websites, and shaping the unimaginable in 3D. If my mind were software, it would be a beta version in constant update, with a healthy dose of humor and a rock song playing in the background.

## CONTACT.



(18) 99775-8787



lucasfmfeit@gmail.com



/lucas-feitosa-4402796a



www.lucasfeitosaportifolio.com

# cases.

logo/social media/web design

**01 uliving/** branding - senior art director

**02 507nutrition/** branding - freelancer

**03 c&a: 100 prêmios /** promotional materials - art director

**04 guac'nroll/** branding - freelancer

**05 campaign compilation/** freelancer

**06 social media compilation/** freelancer

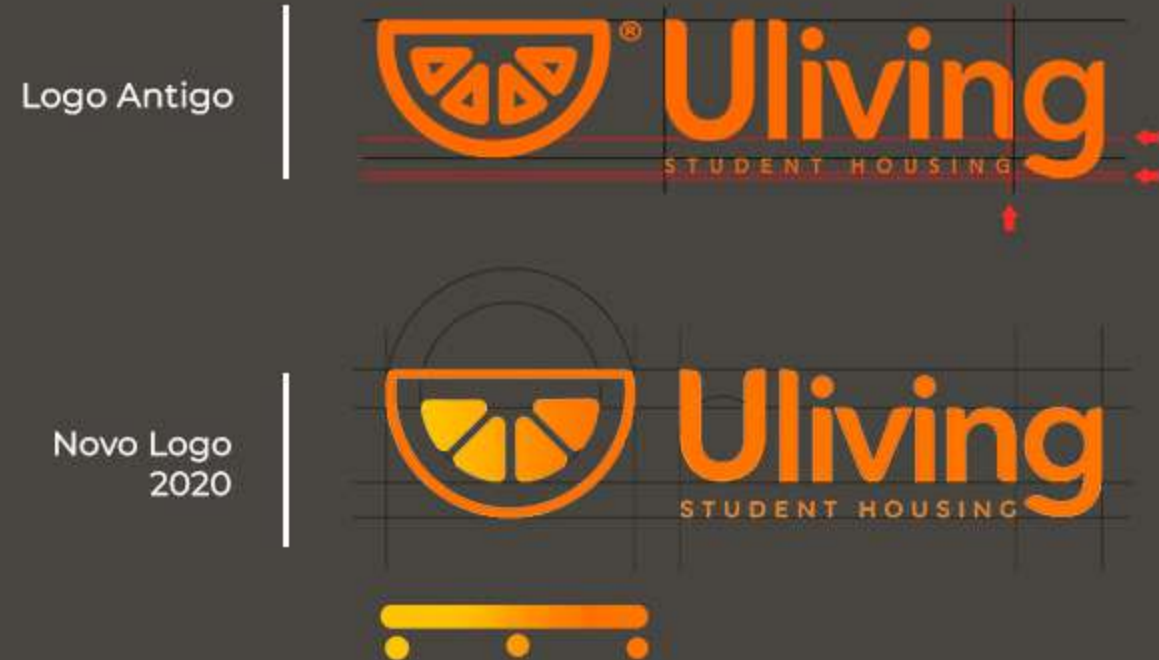
# uliving.

Uliving is a coliving company for college students. Working as Senior Art Director, I developed the brand's visual identity, including the logo, website and marketing materials. I also led the development of social media campaigns, print ads and promotional materials.



## logo redesign.

My first responsibility when I arrived was to take care of redesigning the logo. I focused on doing something more modern and light, without losing the basis of the visual identity. Additionally, I fixed some alignments of the previous logo.



## website creation.

My second responsibility was to plan the new Uliving website, where I thought not only about the design but also about the navigation flow. At the end of the next slide you can click on a link with a recording of the website navigation.



**Sobre a Uliving**

A Uliving foi fundada em 2012, tornando-se Brasil um novo modelo de morar e viver. Com uma filosofia inovadora para gerar, para os apartamentos residenciais e empresariais, o Uliving oferece uma experiência completa e integrada, que faz com que a qualidade de vida e a sua vida seja compartilhada todos os dias.

**Nossa Missão**

Nossa missão é transformar o modo de vida das pessoas através da criação de ambientes urbanos, bem planejados, oferecendo uma experiência completa e integrada, que faz com que a qualidade de vida e a sua vida seja compartilhada todos os dias.

**A home to share with friends, teachers, chefs, engineers, artists and yourself.**

**Para empresas**

Vamos melhorar a qualidade de vida dos seus colaboradores?

Nome:   
 E-mail:   
 Telefone:   
 Cidade:

**Porque fazer uma parceria conosco?**  
 Conheça nossos números

5 unidades em 5 cidades    +1100 apartamentos    +150M investidos    +2000 pessoas já vivem com a gente

Fale conosco  
[whatsapp](#)    [chat!](#)

**Para os pais**

**Gestão profissional**

**Segurança para uma vida tranquila**

**Locação simplificada e ágil**

**Ambientes e serviços**

**É fácil e simples pagar a mensalidade!**

+2000 unidades em 5 cidades    +1100 apartamentos    +150 milhões investidos

Mais de 1000 parceiros já vivem com a gente

o Globo    exame    veja    IPEVA    PERE    Valor

Independente da escolha, seu lugar é aqui.

**São Paulo**

**Nossas unidades**

**Sobre a cidade**

**Seja por diversão ou negócios, opções nunca faltarão**

**Uma metrópole na calma da interior.**

**A região**

Independente da escolha, seu lugar é aqui.

**Uliving Campinas**

**Quer saber mais?**

**Menos preocupação, mais facilidades**

**Uma metrópole na calma da interior.**

**A região**

**Uliving Jardins**

**Nossos apartamentos**

**Nossas áreas comuns**

**Mais preocupação, mais facilidades**

**O melhor modo de morar em São Paulo**

**A região**

**Para empresas**

**Porque fazer uma parceria conosco?**  
 Conheça nossos números

5 unidades em 5 cidades    +1100 apartamentos    +150M investidos    +2000 pessoas já vivem com a gente

Fale conosco  
[whatsapp](#)    [chat!](#)

**Na Mídia**

o Globo    exame    veja    IPEVA    PERE    Valor

Confira nossos artigos no meio!

click here to see a video from the site.



# social media.



507nutrition.

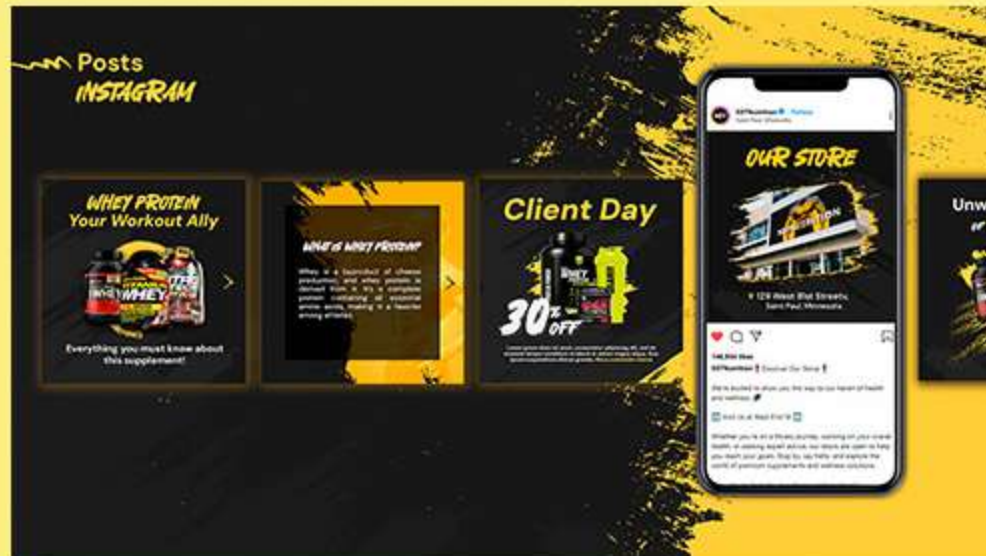
507

## creation of visual identity.

In 2021 I was responsible for creating the visual identity of a supplements store in Saint Paul, Minnesota. This project required the creation of a logo, color palette, official fonts and application of the identity to some products and marketing materials.

# 507 NUTRITION





# c&a:100prêmios.

Working at Agência EH, I helped create promotional materials for the C&A card campaign, including printed materials, social media posts, email marketing, etc.







# guac'n roll.

As a freelancer, I created the visual identity of a Mexican food truck with pocket rock shows. Unfortunately, the project was unable to get off the ground even with all the visual identity created and approved.







# campaign compilation.

See a compilation of some of my campaign work.





Promoção Cartões **C&A**  
**GANHE**  
*no verão*



# social media compilation.

Working at Agência EH, I helped create promotional materials for the C&A card campaign, including printed materials, social media posts, email marketing, etc.



Em uma escala de **PRINCESAS DA DISNEY**, como você descreveria esse fim de ano?

ALICE  
REELUCADA DA REALIDADE

ARIEL  
AFONÁ MEIO HUMANO

NALA  
SEM O RECONHECIMENTO QUE MERECIA

BELA  
SEM PERSPECTIVA DE FUTURO

LIKE

**QUAL ALTERNATIVA ABAIXO CORRESPONDE AOS BENEFÍCIOS QUE SÓ OS CLIENTES DA ALSOL TÊM?**

RESPONDA NOS COMENTÁRIOS

- A) ATÉ 22% DE DESCONTO NA SUA CONTA DE ENERGIA.
- B) SEM INVESTIMENTO.
- C) SEM CUSTO DE INSTALAÇÃO, MANUTENÇÃO E OBRAS.
- D) ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL.
- E) TODAS AS ALTERNATIVAS ANTERIORES.

alsol

**COOPERAÇÃO É A SOLUÇÃO!**

INDIQUE AQUI UM ESTABELECIMENTO QUE VOCE APRECIA!

alsol

VERÃO,  
MAR  
E ALGUÉM  
PRA CONTAR

**10 ANOS**  
VillageMall  
Multiplan

SHOW NO GOGÔ DO PAULINHO COM  
**PAULINHO GOGÔ**



Cada bolsa doada salva até **quatro vidas**.

Faça parte também dessa rede de **solidariedade**.

DoeSangue  
SalveVidas

**20 de setembro**  
dos 10h às 17h  
Pelo SS1

alsol

**RENATO ALBANI**  
COM SEU NOVO SHOW

**ISTÁ CHEGANDO**

**07 DE OUTUBRO**  
**20H E 22H**  
NO TEATRO MULTIPLAN

**GARANTA JÁ SEU INGRESSO!**

**07**  
**09**

**HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO NO FERIADO**

Lojas e quiosques	13h às 21h
Alimentação e drogas	12h às 22h
Lazer	Conforme programação

alsol

16 de Outubro

**DIA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

Conheça nossa equipe! →

**FABIANO**

O Fabi é o nosso CTO. É responsável por construir e coordenar toda a equipe de TI. É ele que monitora o nível de expertise do time, além de ser um sempre inquieto em busca de conhecimento e evolução de todos os processos.

**VOCÊ SABIA?**

O Agronegócio na Economia Brasileira

E tem o **valor bruto** da produção estimado em **R\$ 987 bi (+15,8%)** com expectativa de **R\$1,1 tri em 2021**

**Gostou desse post?**

Curte, comenta, compartilha ou salva!

Fonte: IBGE, CEPEA, CIA

**COMO VOCÊ SE SENTE NESTA SEGUNDA-FEIRA?**

alsol

**MULTI VÓCÊ**

Sua cliente MultiVocê Gold é aquela que precisa ser uma Condição de Moda com a Cita Fashion Designer!

Coloque sua cliente no app Multi e ganhe pontos para ela e a sua loja!

alsol

**MULTI VÓCÊ**

Sua cliente MultiVocê Gold é aquela que precisa ser uma Condição de Moda com a Cita Fashion Designer!

Coloque sua cliente no app Multi e ganhe pontos para ela e a sua loja!

alsol

**MULTI VÓCÊ**

Sua cliente MultiVocê Gold é aquela que precisa ser uma Condição de Moda com a Cita Fashion Designer!

Coloque sua cliente no app Multi e ganhe pontos para ela e a sua loja!

alsol

Clientes MultiVocê têm benefícios exclusivos no VillageMall

Baixe o app Multi e saiba mais!

**studioelle**

**Em breve!**

Uma nova clínica de Rejuvenescimento Facial para cuidar de você.

Shopping da Gávea | 2º piso

studioelle.com.br

**2IK**

**MUITO OBRIGADO**

360



# thanks!

fchau!

Want to see more work? Do  
you want to get to know me  
better?  
Get in touch now!  
Hope to see you soon!

